

## CAIET DE OBIECTIVE

### pentru concursul de proiecte de management organizat de Ministerul Culturii pentru Teatrul Național „Mihai Eminescu” din Timișoara

---

Perioada de management este de 5 ani

#### CAPITOLUL I - TIPUL INSTITUȚIEI

Tipul instituției publice de cultură: instituție de spectacole de repertoriu.

În temeiul prevederilor Hotărârii Guvernului nr. 90/2010 *privind organizarea și funcționarea Ministerului Culturii*, cu modificările și completările ulterioare, instituția, funcționează în subordinea Ministerului Culturii, ca instituție publică de spectacole și de repertoriu, de importanță națională, , în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 21/2007 *privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic*, cu modificările și completările ulterioare.

Finanțarea *instituției* se realizează din venituri proprii și subvenții acordate de la bugetul de stat, prin bugetul Ministerului Culturii, precum și din alte surse, potrivit prevederilor legale.

Conform Regulamentului de organizare și funcționare al instituției, aprobat prin O.M.C. nr. 3010/2022, cu modificările și completările ulterioare, instituția are următoarele obiective generale:

- a) promovarea pe plan național și internațional a valorilor artei autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului;
- b) creșterea accesului publicului la spectacole;
- c) promovarea multiculturalității ca element - cheie al coeziunii sociale;
- d) îndeplinirea obiectivelor cuprinse în proiectul de management.

Pentru atingerea obiectivelor prezentate, instituția desfășoară următoarele activități principale:

- a) pune în scenă și prezintă publicului o mare diversitate de titluri și de tipuri de spectacole de teatru profesionist pentru o diversitate cât mai mare de categorii de spectatori, utilizând atât resurse umane proprii (angajate și contractate), cât și resurse materiale din patrimoniul TNTm;
- b) prezintă public spectacole pe texte din dramaturgia românească și universală, contemporană și clasică, asigurând diversificarea programării de spectacole și evenimente din stagione;
- c) colaborează cu personalități artistice de marcă în activitățile artistice de spectacol;
- d) produce și prezintă public spectacole de teatru împreună cu alte instituții publice ori private, românești sau internaționale, putând utiliza resurse umane și materiale proprii;
- e) realizează evenimente culturale inclusiv în parteneriat cu organizații neguvernamentale și alte instituții;
- f) realizează spectacole sau evenimente în coproducție, turnee și schimburi de spectacole cu alte instituții de spectacol din România și din afara ei;

- g)** organizează Festivalul European al Spectacolului Timișoara - Festival al Dramaturgiei Românești;
- h)** realizează proiecte multimedia pentru accesibilizarea activității curente și a istoriei TNTm pentru publicul virtual;
- i)** dezvoltă o platformă on-line de piese contemporane, texte din dramaturgia contemporană românească, respectiv traduceri contemporane ale unor piese de teatru, în cadrul proiectului CLOUD - biblioteca virtuală;
- j)** implică artiști independenți în activitatea artistică a TNTm;
- k)** descoperă și promovează tinere talente, prin colaborarea cu instituții de învățământ de profil naționale și internaționale;
- l)** se implică în procesul de profesionalizare al studenților din învățământul de specialitate prin parteneriate cu instituții de învățământ de specialitate;
- m)** se implică în procesul de educare prin teatru prin parteneriate încheiate cu mediul pre-universitar;
- n)** contribuie la dezvoltarea valorilor artei spectacolului;
- o)** face venituri proprii din vânzarea biletelor la spectacolele din repertoriul TNTm, în condițiile legii;
- p)** organizează ateliere de pregătire și specializare;
- q)** organizează ateliere pentru amatori;
- r)** se implică în calitate de membru în rețele teatrale și festivaliere internaționale;
- s)** găzduiește în sălile sale spectacole organizate de alte instituții și organizații naționale și internaționale;
- t)** realizează activități pentru consolidarea și dezvoltarea strategiei de comunicare și promovare a activităților rezultate din misiunea instituției;
- u)** realizează studii privind profilul beneficiarului;
- v)** efectuează activități de transport rutier, în desfășurarea activităților specifice de transport decor, în condițiile legii;
- w)** participă la organizarea altor evenimente culturale, educaționale sau formative cu resurse umane sau materiale, sub formă de parteneriat sau ca sursă de venit propriu, în sălile proprii sau în alte spații, în condițiile legii;
- x)** prestează servicii pentru evenimente culturale, educative sau formative organizate de terți, prin compartimentele specializate, în scopul de a își completa veniturile proprii;
- y)** traduce, editează și publică volume de teatru și dezvoltă colecții dedicate spectacolelor de teatru și personalităților din lumea teatrului, inclusiv ca sursă de venit propriu, în condițiile legii;
- z)** tipărește cărți, reviste, materiale promoționale atât pentru TNTm, cât și pentru terți, ca sursă de venit propriu;
- aa)** organizează expoziții și instalații de artele spectacolului în spațiile proprii (sălile TNTm, Atelierele de producție Fabrica de decoruri, precum și în aer liber, în spațiile outdoor), ca sursă de venit propriu, în condițiile legii;
- bb)** organizează workshop-uri pe scena în aer liber A ut DOR și în Parcul Civic, lângă Sala 2;
- cc)** produce, execută, confecționează, modifică, finisează, repară, întreține și transportă decoruri, confecții metalice, articole de tâmplărie și recuzită, articole artizanale și de butaforie, încălțăminte, îmbrăcăminte, marochinărie și tapițerie, execută activități de tipărire, fotografice,

antreprenoriale și activități suport pentru terți, prin compartimentele specializate, în scopul de a își completa veniturile proprii.

## CAPITOLUL II - MISIUNEA INSTITUȚIEI

TNTm are misiunea să pună în valoare dramaturgia națională și universală, clasică și contemporană, precum și orice formă de expresie artistică teatrală sau performativă, în vederea promovării în circuitul cultural național și internațional a creațiilor dramatice naționale și a artei interpretative românești și, de asemenea, de a promova în circuitul național valorile artistice universale, în baza direcțiilor postulate de principiul Capitalei Europene a Culturii. TNTm are rolul de a reprezenta un reper în educarea și promovarea prin teatru a valorilor culturii și civilizației. Nu în ultimul rând, misiunea TNTm vizează implicarea și racordarea permanentă a activității sale la societate și la realitatea zilei de azi.

## CAPITOLUL III - EVOLUȚIILE ECONOMICE ȘI SOCIOCULTURALE SPECIFICE COMUNITĂȚII ÎN CARE INSTITUȚIA ÎȘI DESFĂȘORĂ ACTIVITATEA<sup>1,2</sup>

Județul Timiș prin tradiție, perseverență și performanțele sale a devenit un centru economic atractiv al României, un important și credibil partener de afaceri și cooperare regională din Europa Centrală, pentru întreaga lume.

Tradiția, multiculturalitatea determinată de conviețuirea în armonie a mai multe etnii, alături de vocația occidentală a locuitorilor județului sunt numai câteva dintre atuurile succesului.

Așezarea geografică a județului Timiș îi conferă acestuia o amplasare privilegiată, fiind cel mai vestic și cel mai mare județ al țării (8.696,7 km<sup>2</sup>). Acesta se învecinează la Vest cu județul Csongrad - Ungaria și la Sud-Vest cu provincia Voievodina - Serbia, legătura între cele două județe fiind asigurată de punctele de trecere a frontierei de la Cenad, respectiv cele de la Stamora Moravița și Jimbolia.

Județele române vecine cu județul Timiș sunt Arad la Nord, Hunedoara la Est și Caraș - Severin la Sud-Est.

Populația județului este de 756.380 locuitori cu o densitate medie de 86.1 loc/ km, Timișul fiind considerat, pe bună dreptate, un județ multiethnic, în care conviețuiesc în armonie români, maghiari, germani, sârbi, și alte minorități. Distribuția populației pe mediile rural și urban este de circa 446.545 de locuitori în mediul urban, restul de 309.673 fiind localizați în mediul rural.

Cultura în județul Timiș este reprezentată de o intensă viață spirituală, deosebit de importante fiind tradițiile și evenimentele culturale. Opera Națională Română din Timișoara, Filarmonica "Banatul", Teatrul Național „Mihai Eminescu” din Timișoara, Teatrul Maghiar și Teatrul German, precum și alte instituții de profil, au adâncit tradiții și influențe în formarea culturală a timișorenilor. De asemenea, sunt de menționat și existența a 8 galerii de artă, a 13 muzee din care numim Muzeul Banatului și Muzeul Satului Bănățean, a 451 biblioteci, toate conservând valori inestimabile ale culturii și civilizației acestor locuri

Activitatea literară intensă a condus la crearea a 9 cenacluri și a 5 uniuni de creație pentru cei peste 200 de autori contemporani. Coexistența mai multor naționalități a creat o populație poliglotă, literații creând, în paralel, în mai multe limbi. Literați de valoare ai Europei s-au născut pe meleaguri bănățene, frumusețea locurilor și nostalgia ținutului natal regăsindu-se mai târziu în operele lor (eruditul Preyer, fost primar al Timișoarei; cunoscutul poet austriac Nicolaus Lenau, născut în satul timișean ce-i poartă numele ș.a.).

În anul 2016 orașul Timișoara a fost desemnat *Capitala Europeană a Culturii (CEaC) 2021*, iar pe fondul pandemiei evenimentul a fost mutat în anul 2023.

---

<sup>1</sup> <http://www.cjtimis.ro/judetul-timis.html#main-menu>;

<sup>2</sup> <http://www.cjtimis.ro/judetul-timis/cultura.html#main-menu>;

➤ **Date statistice generale<sup>3</sup>**

**Rețeaua instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte** a cuprins, în anul 2024, un număr de 189 unități de bază și 69 secții. După tipurile de unități au fost înregistrate 82 de teatre (62 teatre dramatice, 16 teatre de păpuși și marionete și 4 teatre muzicale, de estradă și de operetă), 18 filarmonici și orchestra simfonice<sup>4</sup>, 10 opere, 5 orchestre populare, 2 coruri, 3 circuri, 29 de centre culturale și 40 alte tipuri de instituții culturale: ansambluri artistice, fanfare, trupe de dans și de divertisment, care au funcționat independent sau în cadrul centrelor culturale, centrelor județene pentru conservarea și promovarea culturii, caselor municipale de cultură sau caselor orășenești de cultură.

**Rețeaua și activitatea<sup>\*)</sup> instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte în perioada 2023-2024**

Tipul de unitate	Instituții și companii de spectacole și concerte <sup>**)</sup>		Titluri de piese, spectacole, concerte, evenimente		Spectacole <sup>*)</sup> - nr. reprezentații -		Spectatori <sup>*)</sup> - mii persoane -		Locuri în sălile proprii - număr locuri -	
	- unități -		- titluri -							
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
<b>Total</b>	<b>175</b>	<b>189</b>	<b>27280</b>	<b>31714</b>	<b>24082</b>	<b>25980</b>	<b>6148</b>	<b>6889</b>	<b>56621</b>	<b>62031</b>
Teatre dramatice	62	62	2353	2169	10721	11046	1884	2049	24659	24697
Teatre de păpuși și marionete (animație)	16	16	775	843	4503	4655	688	799	3943	4092
Opere	10	10	563	537	1758	1626	785	579	3450	5293
Teatre muzicale, de estradă și operetă	3	4	149	137	321	428	96	99	1671	3742
Filarmonici și orchestre simfonice	18	18	8779	10042	1978	2215	491	781	7732	7767
Ansambluri artistice, trupe de dans și de divertisment <sup>***)</sup>	27	40	7787	9412	2445	3048	1161	1390	5819	7180
Orchestre populare	5	5	3940	4463	310	284	167	179	-	-
Coruri	3	2	1044	1776	148	154	412	449	860	360
Circuri	1	3	5	226	98	494	95	114	1800	2590
Centre culturale	30	29	1885	2109	1800	2030	369	450	6687	6310

\*) Datele se referă numai la activitatea instituțiilor și companiilor de spectacole sau concerte din țară.

\*\*) Exclusiv secțiile.

\*\*\*) Inclusiv alte tipuri (fanfare și ansambluri artistice care funcționează independent sau în cadrul centrelor culturale, centrelor județene pentru conservarea și promovarea culturii, caselor municipale de cultură, caselor orășenești de cultură).

Comparativ cu anul precedent, în anul 2024 numărul total al instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte a înregistrat o creștere cu 14 unități.

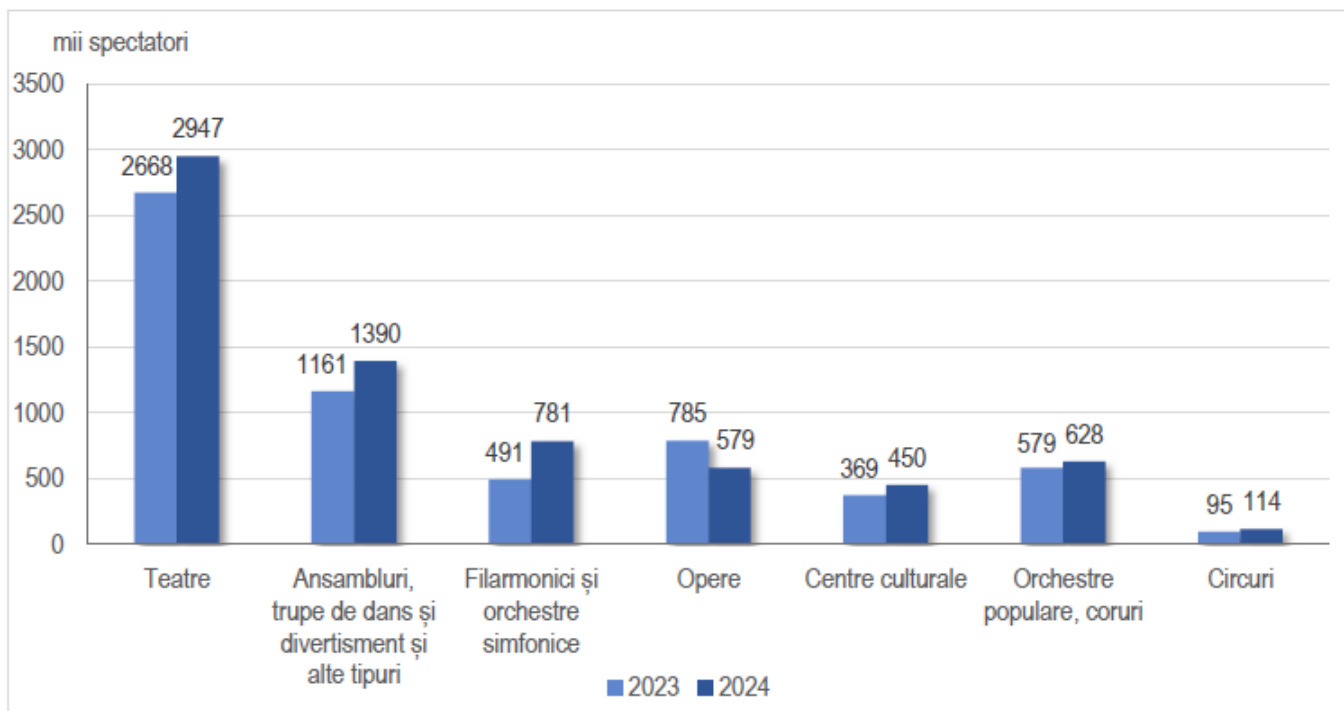
La spectacolele susținute de instituțiile și companiile de spectacole și concerte, în anul 2024, au participat 6889 mii spectatori, reprezentând o creștere cu 12,1% față de anul precedent. În funcție de tipul instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte, în anul 2024, cei mai mulți **spectatori** s-au înregistrat la teatre dramatice, reprezentațiile acestora fiind vizionate de 2049 mii spectatori (29,7%)

<sup>3</sup>Activitatea unităților cultural-artistice, anul 2024 – Institutul Național de Statistică. p. 18-22.

<sup>4</sup> Inclusiv orchestrele camerale

și la ansambluri artistice, trupe de dans și de divertisment, unde s-au înregistrat 1390 mii spectatori (20,2%).

#### Distribuția spectatorilor, pe tipuri de instituții și companii de spectacole și concerte în perioada 2023-2024



În anul 2024, în medie, 361 din 1000 locuitori<sup>5</sup> au participat ca *spectatori la spectacolele organizate de instituțiile și companiile de spectacole și concerte*, față de 323 spectatori la 1000 locuitori în anul 2023<sup>6</sup>.

Numărul reprezentațiilor susținute în anul 2024 a fost de 25980, reprezentând o creștere de 7,8% față de anul precedent. Din totalul reprezentațiilor susținute în anul 2024 de instituțiile și companiile de spectacole și concerte, 22899 reprezentații (88,1%) s-au desfășurat în limba română, 2498 reprezentații (9,6%) în limba maghiară, 222 reprezentații în limba germană (0,9%), 99 reprezentații în limba idiș (0,4%) și 262 reprezentații în altă limbă (reprezentând 1,0%).

Cele mai multe reprezentații s-au desfășurat la teatrele dramatice, 11046 reprezentații (42,5%). Din totalul spectacolelor susținute de teatrele dramatice, 9192 reprezentații (83,2%) au fost în limba română, 1599 reprezentații (14,5%) în limba maghiară, 156 reprezentații (1,4%) în limba germană și 99 reprezentații (0,9%) au fost în limba idiș.

Un număr important de reprezentații în limbile minorităților naționale au fost susținute la teatrele de păpuși și marionete (teatrele de animație), unde 435 reprezentații au fost susținute în limba maghiară și 61 reprezentații în limba germană.

<sup>5</sup> Pentru calculul indicatorilor relativ raportați la populație s-a utilizat populația rezidentă la 1 ianuarie 2024; datele sunt provizorii.

<sup>6</sup> Pentru calculul indicatorilor relativ raportați la populație s-a utilizat populația rezidentă la 1 iulie 2023; datele sunt definitive.

Numărul reprezentațiilor susținute de instituțiile și companiile de spectacole și concerte, după limba în care s-au desfășurat spectacolele, în anul 2024

- număr spectacole -

Tipul de unitate	Spectacole		Din total, după limba în care s-au desfășurat spectacolele			
	Total	Română	Maghiară	Germană	Idiș	Altă limbă
<b>Total</b>	<b>25980</b>	<b>22899</b>	<b>2498</b>	<b>222</b>	<b>99</b>	<b>262</b>
Teatre dramatice	11046	9192	1599	156	99	-
Teatre de păpuși și marionete (animație)	4655	4159	435	61	-	-
Opere	1626	1306	58	-	-	262
Teatre muzicale, de estradă și de operetă	428	428	-	-	-	-
Filarmonici și orchestre simfonice	2215	2215	-	-	-	-
Ansambluri artistice, trupe de dans, de divertisment**)	3048	2756	287	5	-	-
Orchestre populare	284	284	-	-	-	-
Coruri	154	154	-	-	-	-
Circuri	494	494	-	-	-	-
Centre culturale	2030	1911	119	-	-	-

\* Datele se referă numai la spectacolele susținute în țară.

\*\* Inclusive alte tipuri (fanfare și ansambluri artistice care funcționează independent sau în cadrul centrelor culturale, centrelor județene pentru conservarea și promovarea culturii, caselor municipale de cultură, caselor orașenești de cultură).

Un număr de 3048 spectacole au fost susținute în anul 2024 de ansamblurile artistice, de trupele de dans, de divertisment și de alte tipuri de instituții culturale (1861 reprezentații susținute de ansamblurile artistice, 68 reprezentații susținute de trupele de dans, 182 reprezentații susținute de trupele de divertisment și 937 reprezentații susținute de alte tipuri de instituții culturale), dintre acestea, 2756 reprezentații (90,4%) au fost susținute în limba română. Din cele 1861 spectacole susținute de ansamblurile artistice, 265 de reprezentații (14,2% dintre reprezentații) au fost susținute în limba maghiară și 5 reprezentații (0,3% dintre reprezentații) au fost susținute în limba germană.

Operele au susținut 1626 spectacole, dintre care 58 de reprezentații în limba maghiară și 262 de reprezentații în altă limbă. Centrele culturale au susținut 2030 spectacole, dintre care 119 de reprezentații au fost susținute în limba maghiară.

**Personalul** existent la sfârșitul anului 2024 în cadrul instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte a fost de 13310 persoane, cu 111 persoane mai mult decât în anul 2023. Dintre acestea, 45,7% (6087 persoane) au fost persoane de sex feminin.

Din totalul personalului, 58,4% (7766 persoane) a fost reprezentat de personalul cu funcții artistice de specialitate, 21,2% (2826 persoane) de personalul cu funcții tehnice de specialitate, iar 20,4% (2718 persoane) de personalul cu funcții administrative de specialitate.

În **profil teritorial**, cele mai multe instituții și companii de spectacole și concerte au funcționat în regiunea Centru (39 unități de bază și 13 secții), urmată de regiunea Nord-Vest (31 unități de bază și 17 secții), iar cele mai puține în regiunile Nord-Est (18 unități de bază și 2 secții) și Vest (16 unități de bază și 2 secții). În ceea ce privește numărul reprezentațiilor susținute în anul 2024, cele mai multe

reprezentății au fost susținute în regiunile București-Ilfov (7110 reprezentații) și Centru (4832 reprezentații), iar cele mai puține reprezentații au fost susținute în regiunea Vest (1604 reprezentații).

Din punct de vedere al numărului de spectatori care au participat la spectacolele instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte susținute în țară, atât în sălile de spectacole, cât și în aer liber, cei mai mulți spectatori au fost înregistrați în regiunile București-Ilfov (2015 mii spectatori) și Nord-Vest (1204 mii spectatori), iar cei mai puțini spectatori au fost înregistrați în regiunile Vest (374 mii spectatori) și Sud-Muntenia (269 mii spectatori).

Repartizarea unităților și a activității acestora în profil teritorial (la nivelul județelor și al Municipiului București) arată că, cele mai multe instituții și companii de spectacole și concerte se regăsesc în Municipiul București (33 unități de bază și 11 secții), unde au avut loc și cele mai multe reprezentații (7110 reprezentații) și unde s-au înregistrat și cei mai mulți spectatori (2015 mii spectatori, respectiv 29,3% din totalul spectatorilor la nivel național).

În privința mărimii rețelei instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte, Municipiul București a fost urmat de județele Cluj (16 unități de bază și o secție), Brașov (11 unități de bază și 3 secție), Bistrița-Năsăud (5 unități de bază și 8 secții) și Sibiu (9 unități de bază și 2 secții).

Din punct de vedere al numărului de reprezentații, Municipiul București a fost urmat de județele Iași (1744 reprezentații) și Brașov (1337 reprezentații), iar din punct de vedere al numărului de spectatori a fost urmat de județele Cluj (823 mii spectatori) și Sibiu (397 mii spectatori).

Cele mai puține reprezentații au fost susținute în județele: Mehedinți (53 reprezentații) și Ialomița (15 reprezentații), iar cei mai puțini spectatori s-au înregistrat în județele Ialomița și Teleorman (10 mii spectatori fiecare).

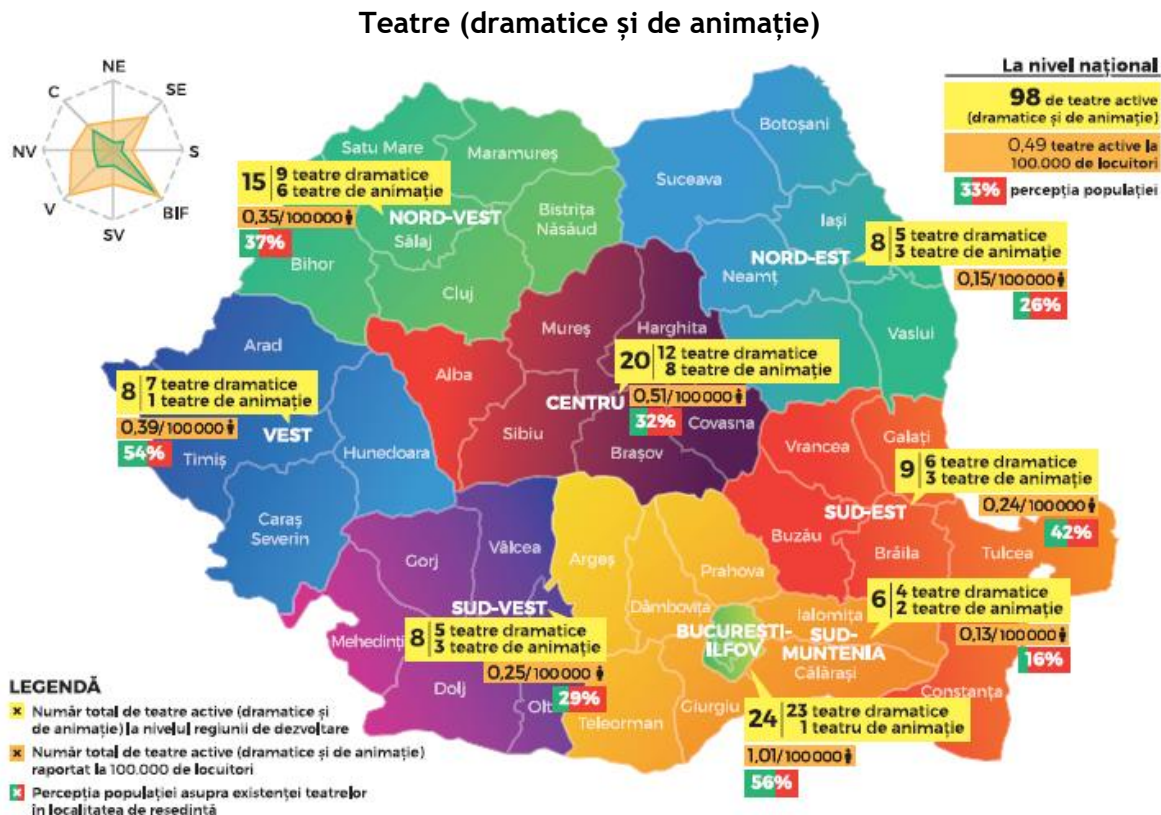
În anul 2024, instituțiile și companiile de spectacole și concerte au susținut în străinătate un număr de 671 reprezentații, comparativ cu un număr de 599 reprezentații susținute în anul 2023.

Cele mai multe reprezentații susținute în străinătate în anul 2024 au fost susținute de teatrele dramatice (221 reprezentații) și de teatrele de păpuși și marionete (89 reprezentații).

La evenimentele susținute în străinătate de instituțiile și companiile de spectacole și concerte s-au prezentat 874 piese și titluri din repertoriul curent (824 piese și titluri în anul 2023), dintre acestea un număr de 401 piese și titluri au fost prezentate în turnee, 197 piese și titluri la festivaluri de gen și 276 piese și titluri la alte evenimente culturale organizate în străinătate. La spectacolele susținute de instituțiile și companiile de spectacole și concerte au participat un număr de 271 mii spectatori (259 mii în anul 2023).

➤ Diferențe regionale - Teatre<sup>7</sup>

Teatrele din regiunile Vest și București-Ilfov par a fi cele mai vizibile (54% și respectiv 56%), iar la extrema cealaltă se află regiunea Sud cu doar 16 procente, zonă care și dispune de cel mai mic număr de teatre. Regiunile Centru și Sud-Vest înregistrează procente ale percepției populației similare cu cel înregistrat la nivel național (33%).



➤ Barometrul de consum cultural - 2023<sup>8</sup>

**Frecvența participării la evenimente din categoria artelor spectacolului**

● Cel puțin o dată pe lună   ● Cel puțin o dată la 6 luni   ● Cel puțin o dată pe an   ● Niciodată

Participare la spectacole de muzici culte (muzică simfonică, veche, operă sau balet), în afara festivalurilor



Participare la spectacole de teatru, în afara festivalurilor de teatru



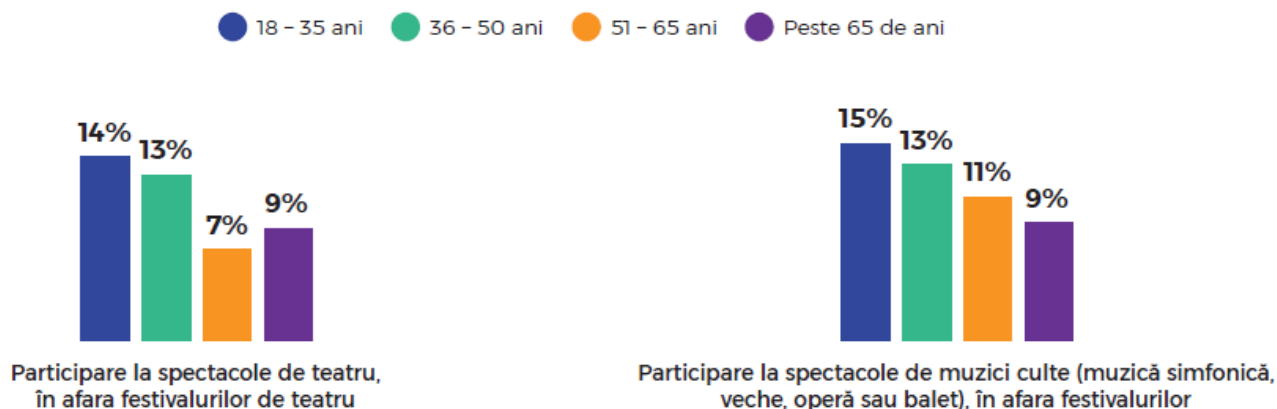
<sup>7</sup> Institutul Național pentru Cercetare și Formare în Cultură. Barometrul de Consum Cultural 2016. O radiografie a practicilor de consum cultural, 2017, p. 52. [https://www.culturadata.ro/wp-content/uploads/2018/07/Barometrul\\_de\\_consum\\_cultural\\_2016.pdf](https://www.culturadata.ro/wp-content/uploads/2018/07/Barometrul_de_consum_cultural_2016.pdf).

<sup>8</sup> Institutul Național pentru Cercetare și Formare în Cultură. Comunități de consum în contextul schimbărilor societale - 2023. [https://www.culturadata.ro/wp-content/uploads/Barometrul-de-consum-cultural-2023\\_Comunitati-de-consum.pdf](https://www.culturadata.ro/wp-content/uploads/Barometrul-de-consum-cultural-2023_Comunitati-de-consum.pdf)

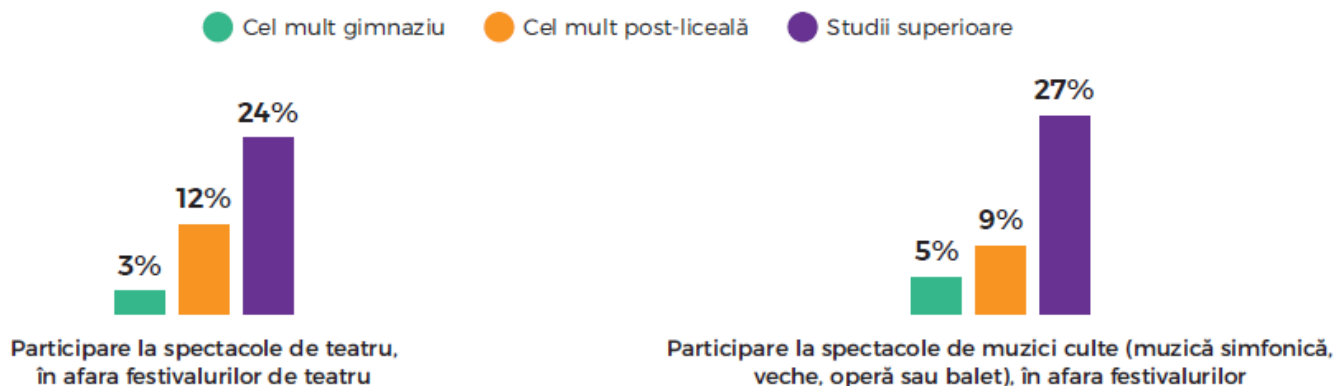
Nivelul general de participare la activități specifice sectorului artelor spectacolului este unul scăzut: 13% din totalul respondenților au participat în ultimele 6 luni la spectacole de teatru, iar 11% la spectacole de muzică cultă. În plus, datele arată că mai mult de 75% dintre persoanele chestionate nu au participat niciodată în ultimul an la niciuna dintre cele două activități. Situația prezentată poate fi pusă în contextul mai general al scăderii progresive a gradului de participare la activități culturale în ultimii ani.

Scăderea participării a fost una lentă, fiind evidențiată de creșterea constantă a procentelor persoanelor care nu au participat niciodată în ultimele 12 luni la spectacole de teatru, de la 63% în 2014 la 65% în anul 2015, la 67% în anul 2018, la 73% în anul 2019, iar în anul 2023 procentul ajunge la 75%. Este posibil ca pandemia să fi constituit un factor agravant, ținând cont de faptul că în perioada imediată de după eliminarea restricțiilor sanitare nivelul non-participării a fost de 80%, cel mai mare din ultimii 10 ani.

### Procentul persoanelor care, în ultimele șase luni, au participat cel puțin o dată la evenimente din categoria artelor spectacolului, în funcție de vârstă



### Procentul persoanelor care, în ultimele șase luni, au participat cel puțin o dată la evenimente din categoria artelor spectacolului, în funcție de nivelul educațional



## CAPITOLUL IV - DEZVOLTAREA SPECIFICĂ A INSTITUȚIEI

Documente de referință, necesare analizei:

- Organigrama și regulamentul de organizare și funcționare ale instituției - prevăzute în Anexa nr. 1;
- Statul de funcții al instituției - prevăzut în Anexa nr. 2;
- Bugetul aprobat al instituției 2023-2025 - prevăzut în Anexa nr. 3.

### 4.1 - Scurt istoric al instituției, de la înființare până în prezent

TNTm are o istorie lungă și plină de evenimente. De fapt, există teatru la Timișoara din 1753, o „întreprindere teatrală” după modelul celor de la Viena, cu spectacole din întregul spațiu al fostului imperiu austro-ungar, în limbile germană și maghiară.

Construcția teatrului a început în 1871, după planurile arhitecților Helmer și Fellner, fiind al doilea dintre cele peste 40 de teatre ridicate de celebra casă de arhitectură vieneză pe teritoriul fostului imperiu austro-ungar, ca parte dintr-un larg proiect de unitate prin cultură. Clădirea teatrului a fost terminată în 1875, fiind finanțată de administrația orașului și, parțial, de cetățeni, prin subscripție publică, și inaugurată în 22 septembrie 1876. În prima sa formă, clădirea adăpostea sala de spectacole (actuala Sala Mare, respectiv scena, magaziile, anexe administrative și cabine), un hotel și, în jur, dispuse simetric, spații comerciale. Clădirea a fost devastată de două mari incendii. Primul a avut loc în 1880. Reconstrucția a durat 2 ani, respectându-se integral forma originală a clădirii, construită în stil „renaissance”, în ton cu clădirile alăturate. După cel de-al doilea incendiu, în 1920, au rămas intacte doar aripile laterale, reconstrucția făcându-se după planurile arhitectului Duiliu Marcu. În primă fază, arhitectul a respectat stilul original al fațadei principale și a refăcut sala de spectacole în stil neobizantin, caracteristic arhitecturii românești a momentului, însă, după finalizarea în imediata proximitate a unor construcții mai înalte decât Palatul Culturii, arhitectul a fost rechemat pentru a modifica fațada principală, pe care o înalță acoperind-o cu un „arc de triumf” placat cu travertin (1934-1936). În urma lucrărilor de restaurare din anul 2003, fațadele laterale au fost readuse la lumină în forma lor originală. Restaurarea fațadei principale a fost realizată între anii 2019-2022, păstrându-se aspectul propus de Duiliu Marcu.

Pe scena sa au urcat de-a lungul timpului numeroase trupe și artiști importanți, atât din Regatul României, cât și, până după primul război mondial, din imperiul austro-ungar din care Banatul făcea parte. Ulterior, ca urmare a Dictatului de la Viena și până după cel de-al doilea război mondial, trupa Teatrului Național din Cluj se refugiază la Timișoara, devenind prima trupă de teatru stabilă a orașului. În octombrie 1945, se înființează primul teatru profesionist din Timișoara; se va deschide publicului de Crăciun. Are mai multe denumiri (Teatrul Muncitoresc, Teatrul de Stat „Matei Millo”), iar din 1971 obține rangul de Teatru Național.

Până în 2007, Teatrul Național a activat exclusiv în Palatul Culturii, împărțind sala de spectacole cu Opera Națională. În 2008, instituția obține din partea autorităților locale fosta Sală de Sport nr. 2, un edificiu aflat într-o stare avansată de degradare pe care îl recuperează pentru teatru. Inaugurarea Sălii 2 a Teatrului Național Timișoara, în 25 ianuarie 2010, prima sală proprie a Teatrului Național, marchează cel mai important pas din istoria instituției după înființarea acesteia în 1945, iar publicul beneficiază astăzi de una dintre cele mai performante săli de teatru din România. De asemenea, în anul 2009, Teatrul Național Timișoara a deschis și o mică sală de spectacole de 50 de locuri în interiorul Palatului Culturii, Studio UȚU, frecventată asiduu de publicul tânăr, în special.

Teatrul Național își construiește repertoriul în funcție de misiunea teatrului, care este aceea de a fi o platformă pentru dramaturgia românească și universală, clasică și contemporană, ca și pentru toate formele de expresie artistică, respectiv în baza programelor rezultate din misiunea și viziunea instituției. O a doua coordonată a activității Teatrului Național - la fel de importantă - este stabilită de analiza diferitelor categorii de public și a mediilor sociale: de la spectacolele pentru copii la

spectacolele cu teme sociale de actualitate, de la comedia de situație la musical, toate opțiunile Teatrului Național au un public-țintă definit și potențialul de a atrage noi categorii de public.

Teatrul Național din Timișoara organizează FESTIVALUL EUROPEAN AL SPECTACOLULUI TIMIȘOARA - FESTIVAL AL DRAMATURGIEI ROMÂNEȘTI, eveniment european ce recuperează într-un fel nou, proaspăt o tradiție de patruzeci de ani. FEST-FDR promovează teatrul românesc ca parte integrată a fenomenului artistic european. FEST-FDR concentrează două mari direcții. Astfel, în urma selecției, FDR prezintă cele mai reprezentative spectacole pe texte românești de teatru, ca o veritabilă platformă a spectacolului de teatru pe text românesc, iar modulul FEST al FEST-FDR este dedicat spectacolului european și creațiilor românești de calibrul universal. De asemenea, în cadrul secțiunii FEST a fost dezvoltată o componentă dedicată spectacolului de stradă, respectiv FEST Outdoor, ale cărei spectacole au reprezentat un catalizator cultural eficient și o formă utilă de a îndrepta atenția membrilor mai puțin informați ai comunității asupra Teatrului Național. De asemenea, Teatrul Național este gazda CONCURSULUI NAȚIONAL DE DRAMATURGIE care descoperă și promovează autorii români de teatru; în sfârșit, Teatrul Național organizează workshop-uri profesionale, cursuri de teatru pentru amatori și editează cărți și reviste de teatru, la tipografia proprie.

În prezent, Teatrul Național Timișoara este o instituție indisolubil racordată la pulsul cultural al timpului, la viața socială și artistică a României și a orașului pe care îl reprezintă pe plan local, național și european. Dinamica evoluției sale - fără precedent în istoria de aproape opt decenii ani a acestui teatru - este percepută pozitiv de public și ca un punct de atracție pentru pasionații de teatru. Un element deosebit de important este dinamica de dezvoltare a publicului Teatrului Național, atras atât de repertoriu, cât și de activismul său în plan civic și social, concretizat inclusiv prin înființarea Asociației Timișoara Capitală Culturală Europeană, asociație care a redactat proiectul cu care Timișoara a câștigat titlul. Teatrul Național Timișoara își urmărește și își respectă misiunea prin toate programele, proiectele sau evenimentele pe care le organizează, răspunzând așteptărilor comunității prin preocuparea pentru un teatru social și de public și, în egală măsură, își aduce aportul la promovarea dramaturgiei naționale și a imaginii unei Românie europene, cu un nivel cultural și artistic ridicat.

Cu o vizibilitate din ce în ce mai mare, cu o identitate puternică, Teatrul Național și-a consolidat poziția de lider cultural al comunității, atât în plan local, cât și în plan regional, devenind un punct important pe harta culturală a României.

#### 4.2 - Criterii de performanță ale instituției în perioada 01.01.2023-31.03.2026<sup>9</sup>

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Anul 2023	Anul 2024	Anul 2025	Perioada 01.01.2026-31.03.2026
1.	Cheltuieli pe beneficiar (lei) (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/ nr. de beneficiari (plătitori și neplătitori)	212	285	330	247
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0	0	0	0
3.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	1.031	1.073	372	113
4.	Număr de beneficiari neplătitori, din care:	55.667	45.912	37.678	11.782
	beneficiarii neplătitori fizici	49.499	38.902	30.160	10.925
	beneficiarii neplătitori virtuali	6.168	7.010	7.518	857
5.	Număr de beneficiari plătitori, din care:	24.943	26.860	24.778	7.438
	spectatori ai spectacolelor proprii și invitate	12.952	11.220	6.725	2.606
	spectatori ai evenimentelor organizate în baza contractelor de prestări servicii și a parteneriatelor	11.991	15.640	16.850	4.832
6.	Număr de evenimente (organizarea sau susținerea de expoziții, lansări de carte, dialoguri publice, performance-uri, instalații, gale, activități și evenimente în baza contractelor de prestări servicii)	52	80	73	10
7.	Număr de reprezentații	205	213	177	43
8.	Frecvența medie zilnică a beneficiarilor (numărul total de beneficiari raportat la 10 luni, respectiv 300 zile)	268	242	208	213
9.	Număr de proiecte (proiecte noi în cadrul programelor de bază și al programelor conexe)	13	14	9	1
10.	Venituri proprii din activitatea de bază (mii lei)	1.000	971	336	118
11.	Venituri proprii din alte activități (mii lei)	1.638	317	448	79
12.	Venituri proprii din sponsorizări (mii lei)	539	1.526	75	0

<sup>9</sup> Date puse la dispoziție de către instituție.

### 4.3 - Scurtă descriere a patrimoniului instituției (sediul, spații, dotări etc.)

#### ➤ SALA MARE

**Sala Mare a Teatrului Național** este prima sală de spectacol a Timișoarei, principala sală de spectacol a edificiului. Sala Mare a Teatrului Național este construită clasic, în stil „cutie italiană”. Sala Mare are o capacitate de 600 de locuri, dispuse în stal, avanlojă, loje și balcoane, cărora li se adaugă 80 de locuri la galerie. Locurile în sala de spectacol sunt dispuse frontal în raport cu scena. În urma înălțării sălii, odată cu reconstrucția teatrului după incendiul din 1920, plafonul sălii și al foaierei Holul cu oglinzi au fost împodobite cu fresce reprezentând personaje din basmele românești, creație a pictorului și scenografului Theodor Kiriakoff (1900-1958). Pe loja centrală este amplasată o epigramă în limba latină a poetului roman Ovidiu, acoperită cu foiță de aur: „Dacă arta ar putea înfățișa obiceiurile și sufletul, niciun tablou n-ar fi mai frumos pe pământ. Dacă faci ceva bine, fă iute, căci dacă s-a făcut iute, va fi plăcut; recunoștința târzie produce nemulțumire. Dacă ai voce, cântă; dacă ai membre gingașe, dansează, și prin orice artă, dacă poți produce plăcere, să produci”. Deasupra scenei, pe arcul de prosceniu, se află o a doua inscripție în limba latină: *Mundus scena - Vita transitus. Venisti. Vidisti. Audisti.* (Lumea este o scenă - viața e trecătoare. Am venit. Am văzut. Am auzit.) Scena este prevăzută cu un sistem ștangi mixt, manuale și electrice, și este încadrată de un orizont zidit și culise. Teatrul Național a echipat Sala Mare cu sisteme de sunet și de lumini de înaltă calitate. Proscenium-ul acoperă fosa orchestrei. Sala Mare a Teatrului Național este dedicată cu precădere spectacolelor de mare amploare, montărilor contemporane pe texte clasice, spectacolului de public larg, spectacolului pentru toată familia, spectacolului pentru copii și musicalului, dar Teatrul Național o poate adapta ca sală studio, în funcție de necesități, prin acoperirea parțială sau totală a stalului cu gradene.

#### ➤ STUDIO „UȚU STRUGARI”

Cunsocută și sub denumirea Studio UȚU, micuța sală de spectacol are deja o istorie foarte bogată în spectacole și un public consecvent și dedicat. Fost depozit, fostă stație regională a unui post de televiziune, Studio „Uțu Strugari” este o sală pe care Teatrul Național a redescoperit-o în Palatul Culturii, la ultimul etaj. Studio UȚU, așa cum s-a impus în conștiința publică, a devenit utilizabil în urma lucrărilor de renovare, astfel încât teatrul are în prezent o sală de 50 de locuri pe gradene, de tip black-box, adaptată teatrului contemporan și experimentelor și folosită, de asemenea, pentru spectacolele de actor, de tip one man/ woman show. Prin dimensiunile sale, Studio UȚU răspunde nevoii de comunicare directă între actor și public, nevoii de sinceritate și precizie a actului teatral. Prin poziționarea sa la ultimul nivel al Palatului Culturii, cel mai de sus, cu acces exclusiv pe trepte, Teatrul Național a asociat Studio UȚU cu un anumit profil de public.

Accesul către Studio UȚU se face din exterior, pe intrarea laterală dinspre str. Alba-Iulia. După o serie de reparații și renovări, în prezent, Studio UȚU dispune inclusiv de spații adiacente - foaier, culoare, toalete, cabină pentru actori etc.

Calitatea repertoriului și impactul spectacolelor montate la Studio UȚU au impus micuța sală de spectacole încă de la prima reprezentare cu spectacolul **Aeroport** (11.12.2009), transformând-o instantaneu în cea de-a treia sală a teatrului, spațiu în care spectacolul **Aeroport** se joacă și astăzi (primăvara anului 2026), în aceeași distribuție.

#### ➤ HOLUL CU COLOANE

Realizat de arh. Duiliu Marcu în stil neoromânesc eclectic, dincolo de porțile teatrului, coborât față de nivelul solului, Holul cu coloane este principalul spațiu de primire a publicului. Holul cu coloane este un spațiu circular, generos, având dispuse garderobe pe toată circumferința și, central, 8 coloane cu capiteli cu motive florale și măști. Din Holul cu coloane se deschid 5 căi de acces spre nivelul superior. Începând cu toamna anului 2005, Teatrul Național a deschis Holul

cu coloane pentru public în diferite formule, bazându-se pe atributul de interacțiune al spațiului: a integrat Holul cu coloane în unele dintre spectacolele sale (**Hamlet, Iată femeia pe care o iubesc**), a creat în Holul cu coloane spectacole de teatru, de cabaret, de muzică sau de teatru-dans (**Cu ochi de copil, Destăinuirile lui Jacques Brel, Imagine show, Te uită cum ninge decembrie...**, **Groupe Urbain d'Intervention Dansée** etc.), a organizat expoziții de costum, de pictură, de grafică și alte evenimente publice.

#### ➤ **HOLUL CU OGLINZI**

La primul etaj, în fața intrării în avanlojă și loje, se află al doilea spațiu dedicat publicului, după reconstrucția din 1921-1922: Holul cu oglinzi, un spațiu rectangular, placat cu marmură, mărginit de oglinzi mari din cristal și decorat în partea superioară cu fresce realizate de Gabriel Popa, inspirate de cele de pe tavanul Sălii Mari, aparținând pictorului și scenografului Theodor Kiriakoff. Spectatorii petrec la Holul cu oglinzi pauzele dintre acte, dar Teatrul Național a organizat numeroase evenimente culturale în acest spațiu - spectacole (de ex. **Copilul din spatele ochilor**), recitaluri de poezie, spectacole-lectură, lansări de carte, dezbateri, întâlniri cu dramaturgi și scriitori etc.

#### ➤ **BALCONUL REVOLUȚIEI**

În decembrie 1989, cetățenii Timișoarei s-au ridicat împotriva comunismului. Veniți din toate cartierele, s-au adunat în fața Teatrului Național, singurul loc care le inspira ideea de libertate. Actorii Teatrului Național și-au întrerupt spectacolul și au deschis porțile teatrului și balconul pentru ca revoluționarii să-și poată transmite mesajul. Astfel, balconul Teatrului Național este primul loc liber din România.

#### ➤ **SALA 2**

Inițiativă a Teatrului Național, construirea Sălii 2 în mijlocul Parcului Civic reflectă arhitectura culturală a Timișoarei, revendicându-se de la tradiție pentru a deschide căile avangardei. Clădirea din cărămidă aflată în partea de sud a ceea ce a fost, între secolul al XVIII-lea și jumătatea secolului trecut, Cazarma Transilvania, construită, se pare, cu materiale recuperate din demolarea fortificațiilor de la sfârșitul secolului al XIX-lea și începutul secolului al XX-lea, a avut un destin mai degrabă discret, fiind folosită ca manej, arhivă, depozit sau sală de sport. Fără a avea o valoare arhitectonică deosebită, stilul său eclectic și situarea în zona centrală, o face foarte atractivă și adecvată ca element de infrastructură culturală.

Deschisă ca un proiect de reconversie culturală în anul 2008, chiar din primele zile după semnarea contractului de comodat încheiat cu Primăria municipiului Timișoara, la nou creatul spațiu de joc Sala 2 are loc o primă intervenție, în mare parte de igienizare. Impactul Sălii 2 asupra orașului a fost aproape instantaneu: în mai puțin de 6 luni, sala începea să își construiască un public al său. Utilizarea optimă a acestui spațiu generos, funcționalitatea sa la parametri europeni și, nu în ultimul rând, protejarea construcției originale au presupus lucrări de refuncționalizare, încheiate în decembrie 2009, Sala 2 devenind un model de bune practici în reconversia culturală. Sala 2 a fost redeschisă publicului în ianuarie 2010 și, de atunci, a fost utilizată intens, permițând amplasamente diferite ale spațiului de joc, în funcție de conceptul regizoral și scenografic. Teatrul Național a construit în jurul Sălii 2 o comunitate atrasă de diversitatea limbajelor artistice și de posibilitatea de a imagina, de a explora și de a descoperi, de a schimba și de a se schimba iar spectacolele realizate la Sala 2 au imprimat acest spațiu de joc în conștiința spectatorilor și a orașului, devenind marcă de identitate și construind baza unui public fidel al Teatrului Național.

În anul 2016, prin HG 898/2016, a fost aprobată înscrierea Sălii 2 în inventarul centralizat al bunurilor din domeniul public al statului și darea acesteia în administrarea Teatrului Național „Mihai Eminescu” din Timișoara, instituție publică aflată în subordinea Ministerului Culturii. Este

deosebit de important pentru istoria contemporană a culturii românești și pentru infrastructura culturală a României faptul că, din acest moment, Teatrul Național deține prima clădire în Timișoara.

A fost o evoluție spectaculoasă care nu a trecut neobservată la nivel european, mai ales după ce, în 2009, Teatrului Național i-a fost decernat **Premiul Cultural Europa**, una din cele mai importante distincții europene acordate personalităților și instituțiilor care atestă că Europa înseamnă șansa unui model de conviețuire. În egală măsură, autoritatea și breasla teatrală românească au recunoscut importanța acestui demers prin premiile de excelență acordate de-a lungul timpului. De asemenea, Senatul UNITER a recunoscut importanța acestui demers, acordând Teatrului Național din Timișoara, în anul 2017, **Premiul special pentru proiecte inedite și realizări remarcabile**, pentru realizarea Sălii 2.

Mai mult decât atât, Sala 2 este locul în care, în vara lui 2011, visul despre Timișoara - Capitală Europeană a Culturii a fost asumat de oraș. Astfel, motivat de transformarea vizionară a Sălii 2, primarul de atunci al Timișoarei, alături de reprezentantul Ministerului Culturii, prezent la inaugurarea din 25 ianuarie 2010, a lansat public ideea ca Timișoara să intre în cursa pentru titlul de Capitală Europeană a Culturii. De aici mai departe, Teatrul Național a preluat inițiativa, organizând la Sala 2 o serie de întâlniri în care factorii de decizie și cei operaționali din toate domeniile de dezvoltare a orașului au descoperit un spațiu comun de dialog și de colaborare și au decis crearea asociației prin care Timișoara să se lanseze în cursa pentru prestigiosul titlu european. Preluând inclusiv sarcina fondării asociației, Teatrul Național a deschis în cel mai concret mod drumul Timișoarei către viitorul ei destin de Capitală Europeană a Culturii, inclusiv atunci când, prin OUG nr. 42/2019 privind stabilirea unor măsuri financiare pentru susținerea desfășurării Programului național „Timișoara - Capitală Europeană a Culturii în anul 2023”, actualizată, au fost alocate fondurile necesare pentru realizarea lucrărilor de modernizare ale Sălii 2, în cadrul proiectului *Extindere Sala Studio a Teatrului Național „Mihai Eminescu”, reabilitare fațade și echipare cu mecanisme de scenă*.

**Sala 2023**, așa cum se va numi odată cu finalul lucrărilor de extindere, consolidează și protejează zidurile și istoria fostului manej, dar și parcul, dezvoltându-se în plan vertical pentru a adăposti un pod de ștângi care se întinde pe toată lungimea sălii, respectiv o pasarelă tehnică accesibilă personalului de scenă și, nu în ultimul rând, o sală studio, respectând regimul de înălțime al clădirilor din împrejurimi. În transparența coconului său de sticlă, protejată de fațade laterale din sticlă și pusă în valoare prin iluminat arhitectural, Sala 2023 va fi un spațiu apt să utilizeze cele mai performante echipamente de scenă: ștângi motorizate pentru manevrarea decorurilor, instalații de iluminat profesionale și instalații de sonorizare. Deși construcția nu va depăși perimetrul aflat în administrarea Teatrului Național, Sala 2023 va beneficia de o sală de spectacol cu o capacitate de 335 de locuri și de o sală studio cu 100 de locuri, de două foaiere laterale generoase, accesibile publicului pe toată durata zilei, spații care vor găzdui expoziții, dialoguri publice, lansări de carte și alte evenimente. Totodată, Sala 2023 este prevăzută cu o galerie la demisol, concepută ca spațiu alternativ dedicat evenimentelor organizate de teatru și, nu în ultimul rând, va beneficia de o terasă exterioară, utilizată pentru spectacole în aer liber.

**Sala 2023 a TNTm** va crea un nou centru teatral în inima Timișoarei, respectiv în mijlocul Parcului civic. Moștenire a Capitalei Europene a Culturii, **Sala 2023** va reprezenta pulsul noii etape de dezvoltare a comunității, conștientizându-se ca motor de dezvoltare urbană. Aflată încă în lucru, **Sala 2023** păstrează valoarea urbanistică a fostului manej imperial, valorificând puternica personalitate pe care o are această clădire în memoria urbană a zonei.

#### ➤ **Atelierele de producție FABRICA DE DECORURI**

Pentru a-și susține producția de spectacole, Teatrul Național a realizat primul spațiu conceput să devină o linie de producție și asamblare profesională de decoruri de teatru din România. **Atelierele Fabrica de decoruri** au fost construite pe un hectar de teren concesionat de Primăria Municipiului într-unul dintre Parcurile Industriale ale orașului, prin H.C.L nr. 134/24.04.2007. În anul 2013, după

obținerea tuturor avizelor necesare, **Atelierele *Fabrica de decoruri*** au fost date în funcțiune, fiind singura facilitate de acest gen din țară. Prin H.G. nr. 941/2023, construcția a fost înscrisă în inventarul centralizat al bunurilor din domeniul public al statului și dată în administrare Teatrului Național. Construite pe modelul marilor teatre din Europa, respectiv pe principiile creării unui flux tehnologic coerent, în perspectiva importanței și a relevanței europene câștigate de Timișoara în calitate de Capitală Europeană a Culturii, **Atelierele *Fabrica de decoruri*** au început în 2023 o nouă viață, ca spațiu alternativ de spectacol, odată cu reconfigurarea temporară a spațiilor de montaj ca scenă de teatru, completată de gradene pentru public, în cadrul prezentării unuia dintre cele trei spectacole nominalizate la Premiul pentru cel mai bun spectacol, în cadrul Galei UNITER, organizată de Teatrul Național din Timișoara. Doi ani mai târziu, o parte din spațiile generoase ale ***Fabricii de decoruri*** au redevenit spațiu de joc pentru două dintre premierele Teatrului Național - ***Cântăreața cheală*** de Eugène Ionesco și ***Scriitoarea*** de Ella Hickson.

#### 4.4 - Lista programelor și proiectelor desfășurate de către instituție în perioada 01.01.2023-31.03.2026<sup>10</sup>

Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate in cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
<b>Anul 2023</b>						
1.	Național	Spectacole pe texte din dramaturgia clasică și contemporană românească	Vis   Slow down! / Mai încet!	190.000	148.849,79	309
			Descoperire   Săptămâna luminată	57.161,50	43.981,17	100
			Reluări: O scrisoare pierdută   Proștii sub clar de lună   Copiii nopții   Cercurile încrederii   Aeroport   Canicula   Freak show		30.176	3.028
			<b>TOTAL</b>	2 premiere   7 titluri rulate	<b>223.006,96</b>	<b>3.437</b>
2.	Clasic Contemporan	Spectacole pe texte contemporane românești și universale	Criză   Exod	600.000	599.942,07	1.678
			Simbolic   Adevărul	28.721	20.282,71	726
			Reluări: Durerea fantomă   Don Juan   Zorba Grecul   Hamlet   Anna Karenina   Nora. O casă de păpuși. Partea a doua   Îmblânzirea scorpiei   Piesă pentru femei și bărbați   Boala familiei M   Aniversarea   Amintiri din epoca de școală		132.256	6.757
			<b>TOTAL</b>	2 premiere   11 titluri rulate	<b>752.480,78</b>	<b>9.161</b>
3.	Față în față	Spectacole - laborator	Elegii   Maria din Magdala	17.000	16.314,02	174
			Reluări: Cele trei grații   Pe mâine   Mata Hari   Prin oglindă   Breaking news		0	1.080
			<b>TOTAL</b>	1 premieră   5 titluri rulate	<b>16.314,02</b>	<b>1.254</b>
4.	CelebrART	Spectacole cu ocazia aniversărilor culturale	Comemorare Nichita Stănescu   O literă în oglindă	20.000	5.320	38

<sup>10</sup> Date puse la dispoziție de către instituție

Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate în cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
			Reluări: Școala femeilor versus Școala bărbaților   Eminescu   Conul Leonida față cu reacțiunea		16.064	2.481
	TOTAL		1 premieră   3 titluri rulate		21.384	2.519
5.	MixART	Spectacole sincretice	Reluări: Sunt o babă comunistă   Despre dragoste, cu dragoste		50.877	1.847
	TOTAL		2 titluri rulate		50.877	1.847
6.	Infant	Evenimente pentru copii și adolescenți	Reluări: Sarea în bucate		8.936	850
	TOTAL infant		1 titlu rulat		8.936	850
7.	În scenă	Platformă de sprijin pentru studenții secției de actorie	Spectacol de an   La o cafea, de dmineață. Un exercițiu	10.000	0	0
			Reluări: O noapte furtunoasă. Un exercițiu   Ivanov		20.957	402
	TOTAL În scenă		1 premieră   2 titluri rulate			
8.	Diversitate	Spectacole și inițiative create în contextul și în concordanță cu principiile CEaC	Anul CEaC   Union Place	80.000	74.079	341
			Reluări: Vocile orașului - Central Park   Povestea acelor oameni care într-o seară s-au strâns în jurul unei mese		8.404	1.463
	TOTAL Diversitate		1 premieră   2 titluri rulate		82.483	1.804
9.	FEST-FDR	Organizarea Festivalului European al Spectacolului Timișoara - Festival al Dramaturgiei Românești	Bros, Orlando Trip, Furtuna, La Gioia, A Girls Story, The Infernal Comedy, câine cu om. câine fără om, S ECTI VE - [hol'-os]	2.000.000	1.704.877	1.563
10.	ATELIERELE DE ARTĂ TEATRALĂ	Workshop-uri pentru actori	workshop Marie-Louise Bischofberger   workshop Oskaras Koršunovas   workshop Roberto Bacci   masterclass Anna-Maria Krassnig		6.000	100

Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate in cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
<b>Anul 2024</b>						
1.	Național	Spectacole pe texte din dramaturgia clasică și contemporană românească	Viziuni   Absurdinia	99.000	98.997,90	85
			Romanian Psycho	11.880	3.946,81	1.599
			Reluări: O scrisoare pierdută   Proștii sub clar de lună   Cercurile încrederii   Aeroport   Canicula		26.079	3.107
<b>TOTAL Național</b>			2 premiere   5 titluri rulate		<b>129.023,71</b>	<b>4.791</b>
2.	Clasic Contemporan	Spectacole pe texte contemporane românești și universale	Conexiuni   Petrecerea de nuntă	180.000	167.907,01	888
			Reluări: Exod   Adevărul   Durerea fantomă   Don Juan   Zorba Grecul   Hamlet   Anna Karenina   Îmblânzirea scorpiei   Nopti albe   Amintiri din epoca de școală		67.482	7.652
			<b>TOTAL Clasic Contemporan</b>			1 premieră   11 titluri rulate
3.	Față în față	Spectacole - laborator	Iubire   Arta comediei	100.000	93.416,33	890
			Reluări: Aniversarea   Canicula   Cele trei grații   Pe mâine   Mata Hari   Breaking news   Maria din Magdala		3.160	800
			<b>TOTAL față în față</b>			1 premieră   7 titluri rulate
4.	CelebrART	Spectacole cu ocazia aniversărilor culturale	Anul Eugène Ionesco   Victimele datoriei	48.871,26	31.801,30	1.027
			Spectacol aniversar   Ieri, un pas pentru mâine. 165 de ani de la Unirea Principatelor Române	16.000	15.957	112
			Reluări: Conul Leonida față cu reacțiunea   Eminescu   O literă în oglindă		3.723	671
			<b>TOTAL CelebrART</b>			2 premiere   4 titluri rulate
5.	MixART	Spectacole sincretice	Artă cu de toate   De Bergerac. Fantasma lui Cyrano	140.000	93.958,89	947

Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate in cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
			Reluări: Sunt o babă comunistă   Despre dragoste, cu dragoste		94.468	2.378
	<b>TOTAL MixART</b>		1 premieră   2 titluri rulate		<b>188.426,89</b>	<b>3.325</b>
6.	În scenă	Platformă de sprijin pentru studenții secției de actorie	Spectacol de an   Opt femei	10.000	0	63
			Reluări: O noapte furtunoasă. Un exercițiu   Cafea cu bâzdâc		32.128	624
	<b>TOTAL În scenă</b>		1 premieră   2 titluri rulate		<b>32.128</b>	<b>687</b>
7.	Diversitate	Spectacole și inițiative create în concordanță cu principiile CEaC	Post-CEaC   The Infamous Ramirez Hoffman	500.000	499.000	1.617
			Reluări: Povestea acelor oameni care într-o seară s-au strâns în jurul unei mese		2.553	397
	<b>TOTAL Diversitate</b>		1 eveniment   1 titlu rulat		<b>501.553</b>	<b>2.014</b>
8.	FEST-FDR	Organizarea Festivalului European al Spectacolului Timișoara - Festival al Dramaturgiei Românești	Ochii mamei   10 lucruri pe care le-am pierdut la Festivalul Mamaia   Decalogul după Hess   Părinți   Reconstituirea   Ierbar   Harta lui Elian	800.000	750.517,5	2.224
9.	ATELIERELE DE ARTĂ TEATRALĂ	Workshop-uri și masterclass-uri pentru actori	atelier de mișcare scenică   atelier de pregătire muzicală   2 ateliere de actorie	10.000	9.575	100
<b>Anul 2025</b>						
1.	Național	Spectacole pe texte din dramaturgia românească	Catharsis   Cântăreața cheală	300.000	298.100,91	84
			Vestul adevărat	193.903,50	199.762,04	387
			Reluări: Absurdinia   O scrisoare pierdută   Proștii sub clar de lună   Cercurile încrederii   Aeroport   Romanian Psycho		26.713	6.024
<b>TOTAL Național</b>			2 premiere   7 titluri rulate		<b>524.575,95</b>	<b>6.495</b>

Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate in cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
2.	Clasic Contemporan	Spectacole pe texte contemporane	Dictatura   Richard al III-lea	270.350,85	232.378,35	2810
			Reluări: Petrecerea de nuntă   Exod   Adevărul   Durerea fantomă   Don Juan   Zorba Grecul   Hamlet   Anna Karenina   Îmblânzirea scorpiei   Amintiri din epoca de școală		98.059	14.604
TOTAL Clasic Contemporan			1 premieră   10 titluri rulate		330.437,35	17.414
3.	Față în față	Spectacole - laborator	Underground FM	17.468	15.600,01	357
			Reluări: Canicula   Pe mâine   Mata Hari   Breaking news   Maria din Magdala   Arta comediei		851	839
TOTAL față în față			1 premieră   6 titluri rulate		16.451,01	1.169
4.	CelebrART	Spectacole cu ocazia aniversărilor culturale	Anul Lucian Blaga   În calea celor vii	10.000	5.319	44
			Reluări: Victimele datoriei   Conul Leonida față cu reacțiunea   Eminescu   O literă în oglindă		7.447	2.022
TOTAL CelebrART			1 premieră   4 titluri rulate		12.766	2.066
5.	MixART	Spectacole sincretice	Reluări: De Bergerac. Fantasmemele lui Cyrano   Sunt o babă comunistă		15.319	4.988
TOTAL MixART			2 titluri rulate		15.319	4.988
6.	În scenă	Platformă de sprijin pentru studenții secției de actorie	Spectacol de an   Visul unei nopți de vară	10.000	9.991	68
			Reluări: O noapte furtunoasă. Un exercițiu   Cafea cu băzdâc		32.128	838
TOTAL În scenă			1 premieră   2 titluri rulate		44.119	906
7.	Diversitate	Spectacole create în concordanță cu principiile CEaC	Reluări: Povestea acelor oameni care într-o seară s-au strâns în jurul unei mese		1.064	89
TOTAL Diversitate			1 titlu rulat		1.064	89
8.	FEST-FDR	Organizarea Festivalului European al Spectacolului	Regina nopții   Acest loc blestemat   când eram mică voiam să fiu sfântă	200.000	199.715,01	

Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate in cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
		Timișoara - Festival al Dramaturgiei Românești	Căpșuni de zăpadă   Oglinda spartă   Arădeanca			1.222
9.	<b>ATELIERELE DE ARTĂ TEATRALĂ</b>	Workshop-uri și masterclass-uri pentru actori	2 ateliere cu actori			
<b>Perioada 01.01.2026-31.03.2026</b>						
	<b>Național</b>	Spectacole pe texte din dramaturgia clasică și contemporană românească	<b>Reluări: Cântăreața cheală   Vestul adevărat   Absurdinia   O scrisoare pierdută   Cercurile încrederii   Aeroport   Romanian Psycho</b>		10.191	2.208
<b>TOTAL Național</b>			7 titluri rulate		<b>10.191</b>	<b>2.208</b>
	<b>Clasic Contemporan</b>	Spectacole pe texte contemporane românești și universale	<b>Reluări: Richard al III-lea   Petrecerea de nuntă   Adevărul   Durerea fantomă   Hamlet   Anna Karenina   Amintiri din epoca de școală</b>		22.660	4.749
<b>TOTAL Clasic Contemporan</b>			7 titluri rulate		<b>22.660</b>	<b>4.749</b>
	<b>Față în față</b>	Spectacole - laborator	<b>Reluări: Underground   FM Mata Hari   Breaking news</b>		1.596	238
<b>TOTAL față în față</b>			3 titluri rulate		<b>1.596</b>	<b>238</b>
	<b>CelebrART</b>	Spectacole cu ocazia aniversărilor culturale	<b>Reluări: În calea celor vii   Conul Leonida față cu reacțiunea   Eminescu</b>		1.064	1.265
<b>TOTAL CelebrART</b>			3 titluri rulate		<b>1.064</b>	<b>1.265</b>
	<b>MixART</b>	Spectacole sincretice	<b>Astăzi   Bolnavii</b>	298.075,25	296.538,21	1.226
			<b>Reluări: De Bergerac. Fantasmemele lui Cyrano   Sunt o babă comunistă</b>		7.447	2.962
<b>TOTAL MixART</b>			1 premieră   2 titluri rulate		<b>303.985,21</b>	<b>4.188</b>
	<b>În scenă</b>	Platformă de sprijin pentru studenții secției de actorie	<b>Reluări: O noapte furtunoasă. Un exercițiu   Cafea cu bâzduc</b>		13.404	225
<b>TOTAL În scenă</b>			2 titluri rulate		<b>13.404</b>	<b>225</b>
	<b>Diversitate</b>	Spectacole și inițiative create în contextul și în	<b>Reluări: Povestea acelor oameni care într-o seară s-au strâns în jurul unei mese</b>		1.064	585

Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate in cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
		concordanță cu principiile CEaC				
<b>TOTAL Diversitate</b>			1 titlu rulat		<b>1.064</b>	<b>585</b>

#### 4.5. Programul minimal realizat - 01.01.2023-31.12.2025:

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program* (lei)	Buget consumat la finele anului
<b>Anul 2023</b>						
1.	<b>Național</b>	Spectacole pe texte din dramaturgia clasică și contemporană românească	1	Vis   Slow down! / Mai încet!	190.000	148.849,79
2.	<b>față în față</b>	Spectacole-laborator	1	Elegii   Maria din Magdala	17.000	16.314,02
3.	<b>Clasic Contemporan</b>	Spectacole pe texte contemporane românești și universale	1	Criză   Exod	600.000	599.942,07
4.	<b>CelebrART</b>	Spectacole cu ocazia aniversărilor culturale	1	Nichita   O literă în oglindă	20.000	5.320
5.	<b>În scenă</b>	Platformă de sprijin pentru studenții secției de actorie	1	Spectacol de an   La o cafea, de dimineață. Un exercițiu	10.000	0
6.	<b>Cartea de teatru</b>	Editare și publicare de carte de teatru	1	Colecția aTeNT   revista aTeNT	65.000	65.000
7.	<b>Atelierele de artă teatrală</b>	Workshop-uri și masterclass-uri pentru actori	2	workshop Marie-Louise Bischofberger   workshop Oskaras Koršunovas	10.000	5.536,4
<b>Anul 2024</b>						

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program* (lei)	Buget consumat la finele anului
1.	Național	Spectacole pe texte din dramaturgia clasică și contemporană românească	1	Viziuni   Absurdinia	99.000	98.997,90
2.	Clasic Contemporan	Spectacole pe texte contemporane românești și universale	1	Conexiuni   Petrecerea de nuntă	180.000	167.907,01
3.	MixART	Spectacole sincretice	1	Artă cu de toate   De Bergerac. Fantasmalele lui Cyrano	140.000	93.958,89
4.	față în față	Spectacole-laborator	1	Iubire   Arta comediei	100.000	93.416,33
5.	CelebrART	Spectacole cu ocazia aniversărilor culturale	1	Anul Eugène Ionesco   Victimele datoriei	50.000	31.801,30
6.	FDR AL FEST-FDR	Modul dedicat spectacolului pe text românesc de teatru din cadrul FEST-FDR	1	FDR	200.000	192.517,50
7.	În scenă	Platformă de sprijin pentru studenții secției de actorie	1	Spectacol de an   Opt femei	10.000	-
8.	Cartea de teatru	Editare și publicare de carte de teatru	1	Colecția aTeNT   revista aTeNT	65.000	65.000
9.	Atelierele de artă teatrală	Workshop-uri și masterclass-uri pentru actori	2	atelier de mișcare scenic   atelier de pregătire muzicală	10.000	9.575
<b>Anul 2025</b>						
1.	Clasic Contemporan	Spectacole pe texte contemporane românești și universale	1	Dictatura   Richard al III-lea	250.000	232.378,35
2.	Național	Spectacole pe texte din dramaturgia clasică și contemporană românească	1	Catharsis   Cântăreața cheală	300.000	298.100,91
3.	CelebrART	Spectacole cu ocazia aniversărilor culturale	1	Anul Lucian Blaga   În calea celor vii	10.000	5.319

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program* (lei)	Buget consumat la finele anului
4.	FDR AL FEST-FDR	Modul dedicat spectacolului pe text românesc de teatru din cadrul FEST-FDR	1	FDR	200.000	199.715,01
5.	În scenă	Platformă de sprijin pentru studenții secției de actorie	1	Spectacol de an   Visul unei nopți de vară	10.000	9.991
6.	Cartea de teatru	Editare și publicare de carte de teatru	1	Colecția aTeNT	65.000	57.708

#### 4.6. Alte informații:

##### ➤ COORDONATE GENERALE

Teatrul Național programează o medie de 15 reprezentații pe lună în sălile sale de spectacol. Teatrul Național își construiește repertoriul în baza programelor concepute în funcție de misiunea teatrului, în corelare cu analiza diferitelor categorii de public și a mediilor sociale: de la spectacolele pentru copii la spectacolele cu teme sociale de actualitate, de la comedia de situație la musical, urmărind să răspundă unor categorii cât mai largi de beneficiari.

##### • FEST-FDR

Teatrul Național „Mihai Eminescu” din Timișoara organizează FESTIVALUL EUROPEAN AL SPECTACOLULUI TIMIȘOARA - FESTIVAL AL DRAMATURGIEI ROMÂNEȘTI, cunoscut ca FEST-FDR, eveniment european ce recuperează într-un fel nou, proaspăt o tradiție de patruzeci și cinci de ani. O strălucitoare sărbătoare a teatrului, FDR este cel mai important festival dedicat spectacolului pe text de teatru românesc și dramaturgiei românești contemporane. Începând din anul 2010, FEST-FDR s-a transformat dintr-un important festival național, într-un **eveniment de interes european**, păstrând nealterat vectorul de direcție orientat către spectacolul de teatru românesc. De atunci, FEST-FDR aduce în prim-plan dramaturgia românească în relevanța sa culturală și socială și în dialog cu noile forme de artă teatrală dezvoltate pe plan internațional. Dimensiunea europeană a Festivalului Teatrului Național este certificată de includerea sa în rândurile **European Festivals Association**, cea mai importantă rețea continentală de festivaluri de teatru și muzică.

##### • EUROPEAN THEATRE CONVENTION

Valoarea Teatrului Național este recunoscută internațional, prin cooptarea în rândurile European Theatre Convention, cea mai prestigioasă rețea de teatre publice din Europa, fiind gazda Conferinței Internaționale a ETC, atât în anul 2017, cât și în anul în care Teatrul Național din Timișoara a reprezentat profesiile și arta teatrală românească în contextului programului cultural Timișoara 2023 - Capitală Europeană a Culturii.

##### • ECHIPA TNTM

Principala particularitate a TNTm din punctul de vedere al resurselor umane pleacă de la realitatea că Teatrul Național din Timișoara asigură stabilitatea acestui angrenaj complex cu doar **92 de angajați**. De aceea, pentru a-și putea îndeplini obiectivele, Teatrul Național lucrează pe proiecte cu colaboratori pe legea dreptului de autor și a drepturilor conexe dreptului de autor, respectiv cu colaboratori pe Codul civil. Astfel, Teatrul Național și-a construit un **profil particular** între teatrele din România: a format o echipă artistică și tehnică, contractată într-un sistem flexibil de contracte determinate și contracte de colaborare, explorând căile deschise de legislația specifică - Legea nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe dreptului de autor, și O.G. nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și șansa mandatului de management de a dezvolta teatrul, oferită de O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare.

##### • PROBLEMELE SPECIFICE INSTITUȚIEI

**LITIGII:** Începând cu anul 2022, Teatrul Național nu a putut aplica pe liniile de finanțare pentru proiecte culturale, în condițiile în care Legea nr. 554/2004 stipulează că orice datorie la bugetul

local blochează aplicarea pentru fonduri nerambursabile. Teatrul Național se află în continuare în litigiu cu Direcția Fiscală a Municipiului Timișoara pe unul dintre cele trei dosare judecate începând cu anul 2023, având ca obiect anularea de acte administrative, respectiv decizii de impunere emise de Direcția Fiscală a Municipiului Timișoara retroactiv pentru bunuri imobile aflate în domeniul public al statului și date în administrarea Teatrului Național „Mihai Eminescu” din Timișoara. Astfel, deși pentru două dosare a fost comunicată sentința definitivă în favoarea Teatrului Național, în continuare, dosarul privind obligațiile de impozit datorate pentru cele 3 apartamente de serviciu este în curs de rejudecare.

**ECHIPAMENTE:** Gradul de uzură a echipamentelor și insuficiența acestora în contextul necesității de a dota cele două spații de joc de la Sala 2023 au determinat Teatrul Național să solicite în repetate rânduri finanțare pentru achiziționarea de echipamente de scenotehnică. Deși notele de fundamentare au fost aprobate în fiecare an, Teatrul Național nu a beneficiat de alocare de fonduri în buget pentru aceste cheltuieli.

**ADMINISTRAREA ȘI REGIMUL DE PROPRIETATE AL CLĂDIRII ÎN CARE SE AFLĂ SEDIUL TNTM:** Calitatea de comodată într-un sediu administrat de un terț, respectiv Opera Națională Română din Timișoara, sediu al cărui proprietar este autoritatea locală, reduce capacitatea de intervenție a Teatrului Național în vederea optimizării spațiilor și adaptării acestora la cerințele legislative privind accesibilizarea spațiilor din instituțiile publice.

**NUMĂR REDUS DE PERSONAL SALARIAT PENTRU NUMĂRUL MARE DE OBLIGAȚII LEGISLATIVE ALE INSTITUȚIILOR PUBLICE, PREVĂZUTE DOAR PENTRU PERSONALUL ANGAJAT:** Deși TNTm a demonstrat eficiența sistemului de derulare a activității cu personal angajat și personal colaborator, legislația specifică instituțiilor publice din România nu este deplin adaptată acestei formule de funcționare, ceea ce duce la suprasolicitarea personalului angajat cu atribuții care nu pot fi îndeplinite de personal colaborator.

- **Lista proiectelor programate până la data de - 31.12.2026:**

- proiectul Simbolic, în cadrul programului Clasic Contemporan;
- eveniment cu ocazia a 150 de la inaugurarea Teatrului (22 septembrie 1876), în cadrul programului CelebrART;
- eveniment aniversar cu ocazia Zilei Naționale, în colaborare cu ONRT, în cadrul programului CelebrART;
- traducerea prezentărilor de spectacole de pe site-ul [www.tntm.ro](http://www.tntm.ro) în limba engleză.

➤ **Pagina oficială de internet** a instituției este - <https://www.tntm.ro/>. Teatrul gestionează și următoarele **conturi pe social media:** <https://www.facebook.com/tntimisoara>, <https://www.instagram.com/teatrulnationaltimisoara/>, [https://x.com/tntm\\_oficial](https://x.com/tntm_oficial).

## CAPITOLUL V - SARCINI PENTRU MANAGEMENT

Pe durata mandatului (5 ani), managementul va avea următoarele sarcini:

### 1. Coerență și excelență artistică

1.1. Proiectul de management va defini strategia artistică, asigurând consolidarea parcursului său artistic și administrativ curent, printr-o viziune coerentă și o predictibilitate a ofertei instituției. Strategia propusă va detalia direcțiile de acțiune:

- a) Valorificarea portofoliului curent de spectacole (propunerile vor avea la bază o analiză a investițiilor realizate în producții comparativ cu numărul de beneficiari ai acestora).
- b) Consolidarea repertoriului, care să cuprindă lucrări reprezentative ale dramaturgiei naționale și universale, clasice și contemporane.
- c) Asigurarea adresabilității programelor și proiectelor.
- d) Asigurarea perspectivei multiculturale în activitate.
- e) Valorificarea trupei de actori și a echipei tehnice, inclusiv dezvoltarea acestora în repertoriul activ și în noile proiecte.
- f) Valorificarea identității spațiilor și a programelor.
- g) Edificarea Sălii 2023 ca centru teatral relevant în plan local, național și european.
- h) Continuarea FEST-FDR ca festival de tradiție, de anvergură națională și europeană.
- i) Construirea unei comunități cultural-artistice în jurul TNTm.

1.2. Candidatul va asigura planificarea întregii activități artistice și educative a instituției, structurată pe programe și proiecte pe toată durata mandatului.

### 2. Dezvoltarea și consolidarea parteneriatelor

2.1. Strategia artistică va conține o secțiune dedicată dezvoltării parteneriatelor, structurată pe cel puțin șase paliere:

- a) **Artistic.**
- b) **Educativ.**
- c) **Instituțional.**
- d) **Media.**
- e) **Economic/corporate.**
- f) **Turism cultural.**

2.2. Pentru fiecare palier, candidatul va prezenta tipurile de parteneri vizați și exemplificări de proiecte.

### 3. Creșterea și diversificarea publicului și instrumente de marketing și comunicare

Proiectul de management va prezenta o Strategie integrată de marketing și comunicare pentru durata mandatului, având ca scop creșterea și diversificarea publicului, fidelizarea celui existent și consolidarea brandului. Proiectul va aborda minimum trei paliere:

- a) Metodologie și direcții strategice.
- b) Instrumente digitale, integrând viziunea privind metodele moderne și inovatoare de comunicare a actului artistic.

- c) Cartografierea și experiența spectatorului.

#### **4. Sustenabilitate financiară**

4.1. Proiectul de management va include previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, fundamentată pe media bugetelor anuale anterioare și adaptată la contextul economic actual. Aceasta va detalia ponderea veniturilor proprii pe categorii și potențialul de atragere a altor finanțări, cu accent pe optimizarea raportului dintre subvenție și venituri proprii.

4.2. Candidatul va prezenta:

- a) Identificarea zonelor cu potențial de eficientizare a cheltuielilor și soluții în acest sens.
- b) O analiză a politicii de ticketing și prezentarea argumentată a unei noi politici, dacă se impune.
- c) O foaie de parcurs pentru sustenabilitatea și responsabilitatea față de mediu.

#### **5. Dezvoltare organizațională, capital uman și eficiență administrativă**

5.1. Proiectul va include o viziune pentru reconfigurarea structurii organizatorice într-un model operațional flexibil, optimizând organigrama în contextul începerii activității la Sala 2023, cu respectarea restricțiilor legislative.

5.2. Strategia de dezvoltare a resurselor umane va detalia:

- a) Nevoile de formare profesională ale personalului artistic și tehnic.
- b) Modalitatea de selecție a colaboratorilor.
- c) Politica de asigurare a mediului de lucru.
- d) Programul de management al voluntarilor.

5.3. Creșterea eficienței administrative prin:

- a) Digitalizarea fluxului administrativ pentru standardizarea și simplificarea proceselor interne.
- b) Eficientizarea activității de producție de decoruri și costume în cadrul Atelierelor Fabrica de decoruri, asigurând controlul resurselor.
- c) Modernizarea infrastructurii tehnologice specifice utilajelor de scenă și întreținerii clădirii.

#### **6. Impact social și accesibilitate**

Strategia artistică va integra o componentă de responsabilitate socială și comunitară, cu măsuri concrete pentru:

- a) Definirea rolului instituției în comunitatea artistică și implementarea unui plan de creștere a accesului publicului.
- b) Implementarea unor soluții de accesibilizare a producțiilor pentru persoanele cu dizabilități, conform legislației.
- c) Dezvoltarea unor programe și măsuri dedicate persoanelor provenite din medii defavorizate, în vederea facilitării accesului acestora la activitățile culturale și educaționale ale instituției.
- d) Inițierea și dezvoltarea unor proiecte cu rol comunitar, care să stimuleze implicarea publicului și consolidarea relației dintre instituție și comunitate.

### SUBCAPITOLUL I

Proiectul întocmit de candidat este limitat la cel mult 80 de pagini, la care se pot adăuga, după caz, anexe de cel mult 20 de pagini (format: A4, marginile paginii: stânga: 2 cm, dreapta 2 cm, sus: 1,25 cm, jos: 1,25, spațierea între rânduri: 6 puncte înainte de rând (before) și 6 puncte după rând (after), spațierea (line spacing) la un singur rând (single), alinierea textului: justified, font: arial, cu dimensiunea de 12 puncte pentru textul de bază și dimensiunea de 14 puncte pentru titluri, utilizând obligatoriu diacriticele specifice limbii române, numerotare pagini: în josul paginii, numărul paginilor centrat; coperta proiectului de management (nu se numerotează) va fi structurată conform modelului prevăzut în anexa nr. 4; proiectul de management nu va conține alte titluri/capitole/subcapitole (de ex.: nu va fi trecut un alt titlu/capitol/subcapitol, precum - cuprins/sumar/introducere/cuvânt înainte etc.) decât cele menționate în structura de mai jos) și trebuie să conțină punctul de vedere al candidatului asupra dezvoltării instituției pe durata proiectului de management. În întocmirea proiectului se cere utilizarea termenilor conform definițiilor prevăzute în O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare.

În evaluarea proiectului de management se va urmări modul în care oferta candidatului răspunde sarcinilor formulate în baza prevederilor art. 12 alin. (1) din O.U.G. nr. 189/2008, având în vedere următoarele prevederi, care reprezintă totodată și criteriile generale de analiză și notare a proiectelor de management:

- a) analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent;
- b) analiza activității instituției și, în funcție de specific, propuneri privind îmbunătățirea acesteia;
- c) analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz;
- d) analiza situației economico-financiare a instituției;
- e) strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției publice de cultură, conform sarcinilor formulate de autoritate;
- f) previziune a evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

Proiectul de management, structurat obligatoriu pe modelul de mai jos (utilizarea formelor tabelare de mai jos este facultativă, însă, dacă candidatul alege această modalitate de prezentare, respectarea formatului standard prezentat este obligatorie; alternativ, ideile pot fi prezentate sub formă de text; la secțiunile în care nu există un model standard de tabel, candidații își pot prezenta ideile în formatul dorit - text/tabel/grafic etc.), trebuie să conțină soluții manageriale concrete, în vederea funcționării și dezvoltării instituției, pe baza sarcinilor formulate de autoritate.

---

<sup>11</sup> Conform prevederilor Ordinului nr. 2799 din 10 decembrie 2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a Modelului-cadru al caietului de obiective, a Modelului-cadru al raportului de activitate, precum și modelului-cadru al contractului de management.

## SUBCAPITOLUL II

### A) Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;
2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);
3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;
4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);
5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu;
6. profilul beneficiarului actual.

### B) Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. analiza programelor și a proiectelor instituției;
2. concluzii:
  - 2.1. reformularea mesajului, după caz;
  - 2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

### C) Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:

1. analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente;
2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;
3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;
4. analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;
5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

### D) Analiza situației economico-financiare a instituției:

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:
  - 1.1. bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);
  - 1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital).
2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Nr. crt.	Programul/proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	<b>Total:</b>	<b>Total:</b>	<b>Total:</b>	

3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii cheltuielilor instituției:

3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură - spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;

3.3 analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale.

4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

4.3. analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație;

4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile).

4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:

(a) din subvenție;

(b) din venituri proprii.

**E) Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:**

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1. viziune;

2. misiune;

3. obiective (generale și specifice);

4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;

5. strategia și planul de marketing;

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

7. proiectele din cadrul programelor;

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

F) Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Nr. crt.	Categorii	Anul.....	Anul.....	Anul....	Anul....	Anul....
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1.	<b>TOTAL VENITURI</b> , din care: 1.a. venituri proprii, din care: 1.a.1. venituri din activitatea de bază, 1.a.2. surse atrase, 1.a.3. alte venituri proprii, 1.b. subvenții/alocații, 1.c. alte venituri					
2.	<b>TOTAL CHELTUIELI</b> , din care: 2.a. Cheltuieli de personal, din care: 2.a.1. Cheltuieli cu salariile, 2.a.2. Alte cheltuieli de personal, 2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care: 2.b.1. Cheltuieli pt. proiecte, 2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii, 2.b.3. Cheltuieli cu reparații curente, 2.b.4. Cheltuieli cu întreținerea, 2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii, 2.c. Cheltuieli de capital					

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

- 2.1. la sediu;
- 2.2. în afara sediului

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată:

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program -(lei)-
<b>Primul an de management</b>					
1.					
....					
....					
<b>Al doilea an de management</b>					
1.					
....					
....					

Al treilea an de management					
1.					
....					
....					
Al patrulea an de management					
1.					
....					
....					
Al cincilea an de management					
1.					
....					
....					

## CAPITOLUL VII - ALTE PRECIZĂRI

Candidații, în baza unei cereri motivate, pot solicita de la Teatrul Național „Mihai Eminescu” din Timișoara informații suplimentare, necesare elaborării proiectului de management (e-mail: office@ntm.ro; telefon: +40 (256) 499 908).

Relații suplimentare privind întocmirea proiectului de management se pot obține de la Compartimentul Managementul Instituțiilor de Cultură și Integritate din cadrul Ministerului Culturii (telefon: 021-224.27.15; e-mail: managementcultural@cultura.ro).

## CAPITOLUL VIII - ANEXE

Anexele nr. 1-4 fac parte integrantă din prezentul caiet de obiective.

### ANEXA nr. 1:

Organigrama și Regulamentul de Organizare și Funcționare ale Teatrului Național „Mihai Eminescu” din Timișoara, aprobat prin O.M.C. nr. 3010/2022, cu modificările și completările ulterioare.

### ANEXA nr. 2:

Statul de funcții al Teatrului Național „Mihai Eminescu” din Timișoara.

### ANEXA nr. 3:

Bugetul aprobat al Teatrului Național „Mihai Eminescu” din Timișoara - perioada 2023-2026.

### ANEXA nr. 4:

Model cadru - coperta proiectului de management.